



ARTESOL

**patrimônio
vivo
é nosso
futuro**





apresentação

A Artesol constrói o futuro reduzindo as desigualdades sociais, gerando trabalho digno e desenvolvimento econômico sustentável para comunidades artesanais em todo Brasil.

Fundada em 1998, pela antropóloga Ruth Cardoso, a Artesol realiza projetos de geração de renda, fomento cultural, pesquisa, produção e difusão de conhecimento no campo da salvaguarda de patrimônio cultural imaterial articulando o ecossistema do artesanato nacional.

Para além de seus próprios projetos, presta serviços de diagnóstico, consultorias, curadoria, criação e execução de projetos customizados.

propósito

Gerar trabalho e renda justa para comunidades artesãs e promover a salvaguarda de saberes e fazeres artesanais como um patrimônio cultural do país.

Com 25 anos de história, são mais de 180 projetos executados e 60 mil artesãos impactados.

- **Prêmio 100 Melhores ONGs do Brasil**
- **Prêmio de Tecnologia Social da FBB**
- **Acreditada pela Unesco**
- **Certificada pela WFTO**



eixos de atuação

Capacitação de artesãos
para gestão empreendedora
de suas iniciativas

Fomento do comércio
justo na cadeia produtiva

Incidência para a
formulação de
políticas públicas

Preservação de técnicas
artesaniais de valor patrimonial
em risco de desaparecimento

Pesquisa, registro e
produção de conhecimento

Exposições, feiras,
publicações, oficinas,
seminários, documentários

1

ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



5

IGUALDADE
DE GÊNERO



8

TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



10

REDUÇÃO DAS
DESGUALDADES



12

CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS



Principais resultados

Maior plataforma sobre o artesanato de tradição cultural do Brasil, traduzida em 55 idiomas

+ de 300

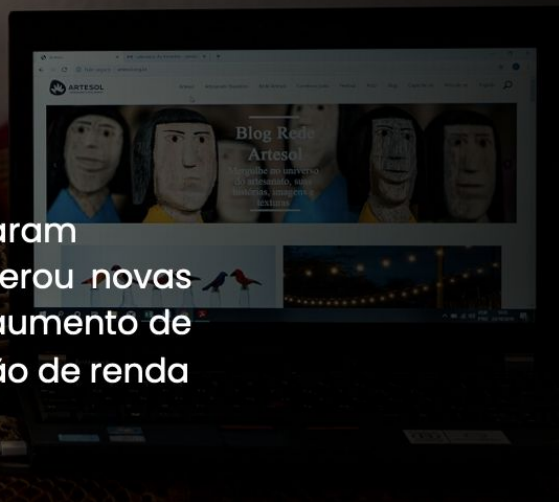
conteúdos educativos disponibilizados gratuitamente na Escola Artesol – Plataforma de Educação de Negócios Artesanais

+ de 10 mil

artesãos e suas famílias beneficiados diretamente, sendo + de 80% MULHERES

84% dos

membros da Rede consideraram que participar do projeto gerou novas oportunidades de negócio, aumento de vendas e impacto na geração de renda





Ações



Mapeamento e
seleção de membros

Produção de perfil dos
membros para a plataforma

Capacitações

Articulação e animação da rede

Mentorias > consultorias especializadas

LAB de Inovação artesanal >
desenvolvimento de produtos

Escola de Negócios Artesanais >
plataforma de formação digital

Produção de conteúdo

Avaliação de resultados



Proposta: Qualificação do Artesanato de Itapetininga

Nossa premissa é que o potencial para a melhoria da produção e da venda de artesanato de Itapetininga está na construção de um modelo de negócio criativo, referenciado na identidade coletiva, cultural e local.

Os tropeiros, o turismo religioso e de lazer, o circuito gastronômico, dentre outras manifestações típicas podem ser fonte de inspiração para direcionar produtos e serviços. A identidade cultural se torna elo coletivo, mesmo que as criações e as produções sejam individuais, com diferentes tipologias.

Em um cenário de produtores individuais, que já possuem alguma iniciativa de rede de colaboração, mas que identificam fragilidades para o amadurecimento empreendedor, propomos o ciclo de aprendizagem com metodologia Artesol.

Esse ciclo abrange 4 temas:

- Identidade Cultural
- Design
- Gestão
- Comunicação para a comercialização

Organizados em módulos, seguimos um processo estruturado que nos permite, primeiramente, realizar um olhar introspectivo e, em seguida, expandir nossa visão para identificar oportunidades de mercado, tanto as já conhecidas quanto as que ainda estão por descobrir.

Nossa proposta é uma jornada de aprendizado que é co-criada com os participantes, garantindo que a aplicação prática ocorra ao longo de todas as vivências.

O programa é modelado considerando as particularidades de cada turma. Assim é possível construir encontros de interesse geral com atendimentos personalizados, dada a

grande variedade de técnicas artesanais e de produtos, confeccionados tanto por pequenos grupos ou por artesãos individuais.

O foco de nossas propostas é que o participante aprenda o processo criativo. Ao compreendê-lo, terá a oportunidade de testá-lo em seu próprio contexto. Terá ferramentas para dar contornos mais nítidos aos seus desafios, referenciais e exercícios práticos para inspirar suas ações e dar continuidade pós projeto.

Com essa metodologia, já alcançamos resultados positivos na ampliação do repertório criativo, com foco em identidade cultural, qualificação técnica e design de produtos para mercados acessíveis. Também promovemos a compreensão da cadeia produtiva, facilitando cálculos de custos e organização da produção, além de incentivar a construção de narrativas que revelam a história dos produtos, utilizando os recursos disponíveis aos artesãos.





Linhas gerais do Ciclo de Aprendizagem

Cada módulo tem como ponto de partida a explanação conceitual, realizada com a exibição de vídeos do acervo CAAIS - Canal Artesol de Aprendizagem e Intercâmbio de Saberes. Os conteúdos incitam a discussão e compreensão do conceito, que é encaminhado para a aplicação prática. A prática - por onde começar - se dá com duas observações: olhar para dentro e olhar para fora.

Na primeira reflexão os participantes são convidados a mostrarem suas produções e contarem sobre elas.

Serão abordados diferentes aspectos, de acordo com cada tema. Os compartilhamentos são hora individuais e hora em pequenos grupos. É no coletivo que extrairemos as respostas aos desafios estratégicos, colocados em forma de perguntas do tipo "Como podemos...?".

Para completar essa reflexão, que impulsiona a prática, vamos "olhar para fora", através de conversas com outros grupos da Rede Artesol ou estudos de casos de experiências análogas às características dos artesãos de Itapetininga. A ideia é observar modelos já realizados, aprender com erros e acertos de outras experiências.

Assim, para cada módulo a estrutura será:

1. Auto investigação e compartilhamento da própria maneira de fazer (criação de produtos, vendas, divulgação, gestão, etc)
2. Estudo de referencial conceitual
3. Diálogo com experiências análogas
4. Aplicação da aprendizagem na prática (individual ou em grupo)



Módulos

Identidade Cultural

- Levantamento de histórias (pessoais e dos territórios), modos de fazer, tipos de matéria prima e origem dos produtos
- Percepção de cartela de materiais, cores, texturas e formas possíveis de imprimir identidade às produções artesanais

Design de Objeto e de Produção

- Levantamento de atributos pessoais alinhados com o que é produzido (Por que são artesãos? Onde está a motivação? O que consideram que fazem bem? Qual é a sensação de trabalhar com as mãos?)
- Pesquisa e parâmetros de mercado (perfis de consumo, sinais de oportunidades)
- Origem e manuseio de matéria prima natural
- Construção ou remodelagem de cadeia de valor
- Famílias e coleções de produtos

Gestão I - Administração do tempo e exercício de papéis

- Construção de agenda de atividades adequada ao ritmo e aos valores da rede (trabalho relacionado à vida, que inclui maternar, por exemplo)
- Construção, revalidação ou afinamento de papéis de responsabilidade com foco no coletivo (para produções em grupo ou individuais combinadas)

Gestão II - Custos e Preços

- Levantamento de custos (a partir do repertório dos participantes, da maneira como realizam controles financeiros com instrumentos de suas rotinas domésticas ou da organização coletiva)
- Referenciais de preços praticados no mercado
- Fichas técnicas de produtos
- Tabela de preços

Módulos

Comunicação para a comercialização

- Construção de narrativas para redes sociais
- Planejamento de feiras e exposições
- Registros fotográficos com câmera de celular
- Criação de catálogo virtual de produtos (possibilidade)

Formato

Imersões presenciais (período de 4h) e encontros on line (períodos de 2h)

OBS: Será avaliada a familiaridade dos participantes com internet. A criação de um grupo de whatsapp apoiará o fluxo de comunicação e acompanhamento diário das aplicações práticas dos módulos.



Exemplo de mapeamento de nuances da identidade cultural para inspirar a criação de produtos.

Ciclo de aprendizagem Artesol

Imagens de projetos realizados
em parceria com Sesc Registro
2022 - 2023



Cronograma

A regularidade das atividades e o dia da semana que ocorrerão serão combinados posteriormente, de acordo com a disponibilidade dos participantes.

Está previsto um último encontro presencial após a conclusão dos módulos para avaliação de processos e resultados e exercício de planejamento de futuro. Quais serão os próximos passos? Há possíveis movimentos em coletivo? Quais as oportunidades ao alcance para projeção do trabalho desse grupo?

ATIVIDADES	mês 1	mês 2	mês 3	mês 4
Módulo 1: Identidade Cultural	2 encontros presenciais de 4h (semanais) + 1 encontro on line de 2h			
Módulo 2: Design de objeto e de produção	2 encontros presenciais de 4h (semanais) + 1 encontros on line de 2h	1 encontro presencial de 4h + 1 encontros on line de 2h		
Módulo 3: Gestão I - Administração do tempo e exercício de papéis		2 encontros presenciais de 4h (semanais) + 1 encontros on line de 2h		
Módulo 6: Gestão II - Custos e Preços		1 encontro presencial de 4h + 1 encontro on line de 2h	2 encontros presenciais de 4h (semanais) + 1 encontros on line de 2h	
Módulo 5: Comunicação para Comercialização			2 encontros presenciais de 4h (semanais) + 1 encontros on line de 2h	1 encontro presencial de 4h + 1 encontro on line de 2h
Apresentação de resultados e planos de aplicação pós projeto				1 encontro presencial de 4h

Orçamento

Todo material produzido em campo, como mapeamentos, uso de ferramentas pelos participantes, serão entregues ao contratante após término das atividades.

Haverá registros fotográficos e vídeos de todos os encontros. Na execução do programa, serão levados materiais de confecção que complementem exercícios de criação e prototipagens (tipo aviamentos, tecidos, etc).

Será formado grupo de whatsapp com os participantes para troca de informações e tira-dúvidas.

Todos os conteúdos apresentados nos módulos serão compartilhados com os participantes (arquivos PDFs, links).

Cabe ao contratante disponibilizar: local com mesas e cadeiras para as atividades, projetor, telão ou parede que se possa projetar, caixas de som, sinal de internet (Se possível. Se não, avisar previamente).

Prevemos reuniões com contratante / representantes para feedbacks e alinhamentos ao longo de todo o projeto.

possibilidade 1

Programa	
consultoria (preparação + campo + on line + material personalizado de consulta para artesãos) - 224h	R\$ 44.800,00
materiais de oficina (post its e materiais de artesanato para lab de criação)	R\$ 1.500,00
transporte carro (14 viagens) combustível e pedágio	R\$ 5.600,00
aplicação da metodologia Artesol	R\$ 10.380,00
total	R\$ 62.280,00
imposto 14%	R\$ 8.719,20
Investimento	R\$ 70.999,20
Recursos humanos	R\$ 55.180,00
Despesas gerais	R\$ 7.100,00
Impostos	R\$ 8.719,20

possibilidade 2

Programa	
consultoria (preparação + campo + on line + material personalizado de consulta para artesãos) - 224h	R\$ 44.800,00
aplicação da metodologia Artesol	R\$ 10.380,00
total	R\$ 55.180,00
imposto 14%	R\$ 7.725,20
Investimento	R\$ 62.905,20
Recursos humanos	R\$ 55.180,00
Despesas gerais	R\$ 0,00
Impostos	R\$ 7.727,20
Despesas assumidas diretamente pelo contratante	
materiais de oficina (post its e materiais de artesanato para lab de criação)	R\$ 1.500,00
transporte carro (14 viagens) combustível e pedágio	R\$ 5.600,00

Proposta de pagamento

A primeira parcela deverá ser paga logo após a assinatura do contrato, antes do início do trabalho.

Será combinado com o contratante as datas dos meses subsequentes para acerto das demais parcelas.

possibilidade 1	mês 1	mês 2	mês 3	mês 4
	R\$ 17.749,80	R\$ 17.749,80	R\$ 17.749,80	R\$ 17.749,80
possibilidade 2	mês 1	mês 2	mês 3	mês 4
	R\$ 15.726,30	R\$ 15.726,30	R\$ 15.726,30	R\$ 15.726,30

Mini bios

Responsável pela proposta

Josiane Masson – diretora da Artesol

Terapeuta ocupacional de formação, com MBA em Gestão de Organizações e Projetos Socioculturais. Atua como consultora na área de desenvolvimento institucional em instituições privadas e públicas no terceiro setor. É a idealizadora da Rede Artesanato do Brasil, uma tecnologia social premida. Seu trabalho de longa data na Artesol lhe possibilita ampla pesquisa e estudo sobre o artesanato, a arte e a cultura popular brasileira, conhecimentos estes, que são compartilhados em palestras, publicações, colaborações com outras entidades do setor e na sua atuação como curadora em projetos ligados a esses temas e em cooperação com o governo para formulações de políticas públicas. Integra o Comitê de Especialistas do Centro Sebrae de Referência do Artesanato Brasileiro, é representante da Artesol no comitê de Salvaguarda Intergovernamental do Patrimônio Cultural Imaterial da UNESCO e foi durante 4 anos, diretora de comunicação da Word Fair Trade Organization para a região da América Latina

Consultora Artesol/ coordenadora do trabalho

Renata Mendes é designer com pós-graduação em Gestão da Inovação e formação em Curadoria do Conhecimento e Letramento de Futuros. Desde 2002, atua como consultora no terceiro setor, colaborando com grupos de produção artesanal e apoiando o desenvolvimento de empreendimentos econômicos sustentáveis. Seu trabalho se destaca pela cocriação de soluções para desafios complexos, valorizando os saberes e os recursos locais por meio de uma abordagem que combina design thinking e metodologias inovadoras. Com ampla experiência, realizou programas de qualificação, diagnósticos e mapeamentos em comunidades tradicionais e originárias em diversos estados do Brasil, além de atuar junto a instituições e empresas.



contato

Renata Mendes - consultora Artesol

+55 11 9 83192187

renata@lmais.com



ARTESOL